

Revista de la Asociación Latinoamericana de Psicología
Social, 1982, Vol. 2, Núm. 1, Págs. 3-20

**ACTITUDES Y CREENCIAS EN RELACION CON LOS
COLOMBIANOS, ARGENTINOS Y ESPAÑOLES ENTRE
LOS VENEZOLANOS RESIDENTES EN CARACAS**

**ATTITUDES AND BELIEFS IN RELATION TO COLOMBIAN,
ARGENTINEAN AND SPANISH PEOPLE AMONG
VENEZUELAN WHO LIVE IN CARACAS**

**ATTITUDES ET CROYANCES RELATIVES AUX
COLOMBIENS, ARGENTINS ET ESPAGNOLS
PARMI LES VENEZUELIENS RESIDANT
A CARACAS**

JOSÉ MIGUEL SALAZAR
PEDRO RODRÍGUEZ C.

Instituto de Psicología
Facultad de Humanidades y Educación
Universidad Central de Venezuela

RESUMEN

Se estudian los efectos de las variables edad, sexo y nivel socioeconómico con respecto a la relación que se establece con tres grupos de inmigrantes: colombianos, argentinos y españoles. Se tomó una muestra de 569 Ss, representativa de la población de Caracas, a la que se aplicó un cuestionario que exploraba percepción, actitudes y afectos hacia los inmigrantes, los resultados indi-

can una relación de estos aspectos con dos puntos: el nivel socioeconómico de la población que percibe a los inmigrantes y la experiencia histórica de Venezuela con el país de origen de aquéllos.

Descriptor: Actitudes, afectos, percepción, inmigrantes, diferen-

ABSTRACT

This study deals with the effects of age, sex and socioeconomic level with respect to the relation established with three groups of immigrants: colombian, argentinean and spanish. A questionnaire that explores perception, attitudes and affect related to immigrants was applied to a sample of 569 subjects, representative of the Caracas population. Results show a relationship of these aspects with respect to two aspects: the socioeconomic level of the population that perceives immigrants and the Venezuela's historical experience with the immigrants' countries of origin.

Descriptors: Attitudes, affect, perception, immigrants, semantic differential, socioeconomic level.

RESUME

On étudie les effets que les variables âge, sexe et niveau socioéconomique ont à l'égard de la relation établie avec trois groupes d'immigrants: Colombiens, Argentins et Espagnols. On a choisi un échantillon de 569 sujets, représentatif de la population de Caracas auquel on a appliqué un questionnaire qui explore la perception, les attitudes et l'affect envers les immigrants. Les résultats indiquent une relation de ces aspects sur deux points: le niveau socioéconomique de la population qui perçoit les immigrants et l'expérience historique du Vénézuéla avec les pays d'origine des immigrants.

Descripteurs: Attitudes, affect, perception, immigrants, différentiel sémantique, niveau socioéconomique.

INTRODUCCION

La problemática de cómo se relacionan grupos diferenciados en cuanto a nacionalidad, es un problema de suma importancia en países de inmigración. Es importante por la evidente necesidad de integración de los nuevos contingentes a la sociedad global, proceso que necesariamente está influenciado por la forma en que la población nativa se relaciona con dichos grupos.

La forma de relacionarse entre grupos puede manifestarse en conductas; pero también puede expresarse a través de la afectividad manifestada hacia ellos y por las creencias que se manejan acerca de cuales son sus rasgos característicos.

Uno de los elementos esenciales en la relación entre grupos es el idioma, que crea barreras a veces no superables; sin embargo, no es la única y evidentemente la historia de relaciones mutuas es muy importante.

En términos de esas consideraciones y tomando en concreto el caso venezolano, juzgamos importante evaluar las orientaciones de la población de Caracas hacia tres grupos, todos de habla hispana, cuyas relaciones históricas e historia de inmigración hacia Venezuela son muy diferentes. Los tres grupos son: los españoles, procedentes de un país que colonizó a Venezuela y contra el cual se libró una cruenta guerra de independencia, con una historia de inmigración abundante, sobre todo en el período posterior a la segunda guerra mundial: una inmigración vieja y ya asentada; los colombianos, procedentes de un país limítrofe con mucho de historia común pero con recientes problemas de delimitación territorial y de inmigración de "indocumentados" y que constituyen el grupo inmigratorio más numeroso en el presente; y los argentinos con cuyo país las relaciones históricas han sido más lejanas y que constituyen una nueva inmigración (a partir de los años 70) pero que en líneas generales proceden de niveles profesionales o de clase media; en contraste con la mayor parte de la inmigración colombiana que tiende a pertenecer a niveles más bajos.

Como quiera que igualmente existe una sociedad que no es homogénea, las características del que percibe o el que emite el juicio son también de evidente interés. Decidimos evaluar el efecto

de tres variables fácilmente identificables: edad, sexo y nivel socioeconómico, sobre la base de que dichas variables están relacionadas con experiencias vitales distintas que pueden resultar en orientaciones afectivas y en creencias diferenciables.

En síntesis buscamos evaluar los efectos de tres variables de base en la relación que se establece con tres grupos nacionales con diferentes relaciones históricas y de inmigración en la población de Caracas. Las relaciones son evaluadas en términos de afectividad, evaluación indirecta de actitud y atribución de características.

METODO

Sujetos

Se seleccionó una muestra representativa del área metropolitana de Caracas, tomando las parroquias como conglomerados y seleccionando dentro de ellas 60 áreas de aproximadamente 200 familias cada una, de modo de mantener la proporcionalidad en términos de nivel socioeconómico. Cada una de las áreas había sido clasificada previamente en cuanto a su N.S.E. (Guevara, 1978), en cuatro niveles: AB, C, D y E.

Dentro de cada área se entrevistó a 10 sujetos que hubiesen nacido en Venezuela y en forma tal que pudiera mantenerse la proporcionalidad de sexo y edad existente en el área metropolitana de Caracas en el último censo nacional de (1971) y sus proyecciones para 1978, sobre una base de una población de mayores de 18 años de 1.540.354. Se determinó que los porcentajes correspondientes a las diferentes categorías de edad y sexo eran las presentadas en la Tabla 1.

TABLA 1

Edad	Hombres	Mujeres	T
18-29	.205	.211	.416
30-44	.159	.171	.330
45 +	.117	.134	.251
T	.481	.561	.997

La muestra obtenida fue de 569 sujetos. Dicha muestra corresponde bastante aproximadamente a la muestra planificada.

ELABORACION DE LOS INSTRUMENTOS

Para la elaboración de los instrumentos se realizaron varias pruebas preliminares, siendo la más importante la que se describirá a continuación.

Prueba preliminar 1

En esta prueba se aplicó un cuestionario de preguntas abiertas a 100 sujetos con características proporcionales a la población en edad, ocupación, sexo. Entre estas preguntas se incluyeron las siguientes: ¿En su opinión cuáles de los grupos extranjeros residentes en Venezuela benefician más al país? ¿Cómo piensa usted que son los...? ¿En su opinión cuáles de los grupos extranjeros residentes en Venezuela perjudican más al país? ¿Cómo piensa usted que son los...? Como se verá el propósito era seleccionar aquellos países y aquellos grupos nacionales que tenían mayor relevancia para la población del área metropolitana de Caracas y los adjetivos que con mayor frecuencia eran mencionados para describir los grupos nacionales. En base a dichos resultados, se seleccionaron 6 países y 8 adjetivos descriptivos de grupos nacionales y 8 descriptivos de países. Además de los países que ahora nos ocupan, en el cuestionario final se incluyó a los Estados Unidos, Inglaterra y Venezuela.

Cuestionario final

El cuestionario final consta de cuatro partes. En la primera de ellas se pide al sujeto que indique la valoración (en una escala de BUENO-MALO, con calificativos EXTREMADAMENTE, BASTANTE y MEDIANAMENTE de una serie de características de países (8) y de

personas (8). Las características relacionadas con los individuos son: ahorrativos, hospitalarios, inteligentes, alegres, explotadores, tragaleros, irresponsables y flojos.

En la segunda parte se les pide que indiquen su juicio acerca de si es FALSO o VERDADERO que las características son aplicables a cada uno de los países o miembros de los grupos nacionales.

En la tercera parte se les pide que indiquen su afectividad hacia cada país en una escala: ME GUSTA-NO ME GUSTA, y hacia los miembros de cada grupo nacional en una escala SIMPÁTICO-ANTI-PÁTICO.

En otra parte se les pide que expresen su intención conductual en relación con 12 conductas o categorías conductuales utilizando siete (7) categorías de respuestas.

Finalmente se les pide información acerca de su lugar de nacimiento y el de sus padres, y acerca de su experiencia de viajar al extranjero.

RESULTADOS

Afectividad

En este estudio se buscó medir el grado de afectividad hacia los diferentes grupos nacionales pidiéndole a los sujetos que indicasen su evaluación del grupo en la escala simpático-antipático con siete categorías de respuestas. Se seleccionó esta escala pues en el estudio realizado por Santoro (1975) para la adaptación del diferencial semántico a Venezuela ésta fue una de las escalas con mayor carga en la dimensión evaluativa.

Los resultados obtenidos para la población general y presentados en la Tabla 2, indican que existe diferencia en la afectividad expresada hacia los argentinos y la expresada hacia los otros dos grupos. Con mayor frecuencia se considera a los argentinos como simpáticos y aun cuando la media en relación con los colombianos es más baja, no es significativamente diferente de la de los españoles en una prueba t. ($t = 1.53$).

TABLA 2
Afectividad hacia los grupos nacionales

	X	σ	% +
Argentinos	0.75	1.52	65
Espanoles	0.47	1.63	60
Colombianos	0.32	1.68	58

Los porcentajes que clasifican a cada grupo como simpático en menor o mayor grado se indican en la columna de la derecha. El resto de la población los considera o antipáticos, o como ni una cosa ni otra; como se verá, los porcentajes fluctúan bastante cercanos al 50% indicando una gran variabilidad al respecto con un poco más de la mitad de la población emitiendo una evolución positiva, pero con un número menor que la mitad (pero cercano a este número) emitiendo evoluciones negativas en relación con los tres grupos considerados.

Cuando se analizó la afectividad tomando en cuenta la variable sexo, no se obtuvo diferencia significativa utilizando prueba t, sin embargo, se evidencia, una tendencia de parte de las mujeres a dar una mejor evaluación de los españoles y de los argentinos, aunque no así de los colombianos. Vease Tabla 3.

TABLA 3
Sexo y Afectividad

	Hombres		Mujeres		t
	\bar{X}	σ	\bar{X}	σ	
Argentinos	0.65	1.59	0.84	1.45	1.48
Colombianos	0.37	1.64	0.27	1.72	0.71
Espanoles	0.35	1.65	0.58	1.59	1.68
	N = 268		N = 300		

b) Porcentajes Positivos

	Hombres	Mujeres
Argentinos	65%	66%
Colombianos	59%	57%
Espanoles	58%	63%

Cuando se tomó en cuenta edad, dividiendo a los sujetos en tres grupos en base a dicha variable, no se obtuvieron diferencias significativas en base a análisis de varianza; sin embargo, la comparación en base a porcentajes indica que el grupo de más edad (mayores de 45 años) tienden a expresarse más favorablemente de los argentinos y de los españoles. (Tabla 4.)

TABLA 4
Edad y Afectividad

	a) Medias						F
	18 a 29		30 a 45		Mayor de 45		
	\bar{X}	σ	\bar{X}	σ	\bar{X}	σ	
Argentinos	0.64	1.61	0.73	1.57	0.97	1.26	2.17
Colombianos	0.31	1.64	0.39	1.70	0.24	1.73	0.34
Espanoles	0.46	1.61	0.39	1.66	0.62	1.59	0.85
	N = 235		N = 192		N = 141		

b) Porcentajes Positivos

	18 a 29	30 a 45	Mayores de 45
Argentinos	69%	65%	69%
Colombianos	58%	59%	56%
Espanoles	60%	58%	64%

Considerando nivel socioeconómico sí se encontraron diferencias que llegan a niveles significativos estadísticamente. Como puede verse en la Tabla 5.

TABLA 5
Nivel socio-económico y afectividad

	a) Medias					F	
	AB	C	D	E			
	\bar{X}	σ	\bar{X}	σ	\bar{X}	σ	
Argentinos	0.07	1.98	0.76	1.57	0.89	1.41	4.00**
Espanoles	0.89	1.59	0.54	1.62	0.33	1.66	1.85
Colombianos	0.72	1.49	0.27	1.71	0.14	1.75	3.51*
	N = 46		N = 178		N = 256		N = 88

b) Porcentajes positivos

	AB	C	D	E
Argentinos	52%	70%	69%	56%
Espanoles	72%	63%	59%	56%
Colombianos	65%	58%	55%	64%

Las diferencias son mayores en relación con los argentinos, en dicho caso el grupo AB expresa una afectividad menos favorable. Este mayor rechazo de los argentinos en el nivel AB es bastante notorio sobre todo cuando se compara con los juicios emitidos con el nivel C, que es justamente el nivel en el cual pareciera haber una mayor inserción del inmigrante sureño.

En relación con los colombianos también obtenemos diferencias significativas. En este caso son los niveles medios (C y D) quienes expresan una afectividad menos favorable, en particular el nivel D. Curiosamente el nivel E, donde probablemente ocurra la mayor inserción del inmigrante colombiano, la afectividad expresada es relativamente favorable. Pareciera repetirse aquí un mismo fenómeno a lo observado en el caso anterior. En ambos casos la afectividad más negativa (o menos positiva) se da en el nivel socioeconómico inmediatamente superior a donde se está dando la inserción del inmigrante. Esto podría tal vez deberse a la percepción de amenazas a su status en función del posible ascenso social de los inmigrantes; ascenso que por otra parte podría ya haber comenzado a ocurrir.

Finalmente se puede notar cómo la afectividad hacia los españoles aumenta en función del nivel socioeconómico: es menos frecuentemente positiva en el nivel E y máxima en el nivel AB.

En líneas generales se puede decir que el nivel AB rechaza más a los argentinos, el nivel E rechaza a los españoles. Los niveles intermedios rechazan más a los colombianos.

CREENCIAS ACERCA DE LOS GRUPOS NACIONALES Y LAS CORRESPONDIENTES ACTITUDES

Cuando se analizaron las creencias expresadas en relación con los tres grupos y acerca de Venezuela, observamos que en relación con hospitalario e inteligente los promedios se organizan en el orden siguiente: venezolanos, argentinos, españoles y colombianos; en relación con irresponsables y flojos en el orden: venezolanos, colombianos, argentinos y españoles. Hay por lo tanto una tendencia a asignarle a los argentinos características valoradas positivamente y a los colombianos características valoradas negativamente, y que son, tanto las positivas como las negativas también atribuidas a los venezolanos. Tanto en la alegría como en la tracalería, en la percepción de los sujetos, los colombianos superan a los españoles y éstos a su vez superan a los argentinos. Finalmente se observó que se juzga a los españoles como los más ahorrativos y explotadores. (Tabla 6). Aun cuando es difícil hacer una síntesis de los elementos descritos y configurar una imagen integrada y fácilmente comunicable, si es posible evaluarla cuantitativamente en lo que Fishbein (1967) llama una medida indirecta de actitud.

Si se toman las creencias que posee un sujeto acerca de un objeto específico y se multiplica cada una por la valoración que él hace de cada una de las características, podemos obtener una medida de la actitud hacia dicho sujeto. En términos matemáticos, siguiendo la fórmula de Fishbein (1967) $\sum C_i \times V_i$ debe darnos una medida de la actitud hacia el objeto. Es decir: si un objeto posee muchas características que son consideradas positivas, esta fórmula debería dar un resultado altamente positivo (una actitud favorable); si un objeto posee muchas características consideradas negativas, el resultado debe dar altamente negativo (una actitud negativa).

Con dicho procedimiento se calcularon los resultados en la Tabla 7.

TABLA 6

Creencias relativas a cada uno de los grupos nacionales

	Ven.		Esp.		Col.		Arg.	
	\bar{X}	σ	\bar{X}	σ	\bar{X}	σ	\bar{X}	σ
Ahorrativo	-0.73	1.65	1.67	1.15	0.37	1.49	0.95	1.09
Hospitalario	1.40	1.20	0.83	1.38	0.77	1.43	0.84	1.32
Inteligente	1.38	0.96	1.09	1.45	0.91	1.29	1.30	1.02
Alegre	2.17	0.87	1.48	1.10	1.58	1.14	1.45	1.01
Explotador	-0.65	1.70	0.58	1.49	0.22	1.66	-0.06	1.34
Tracalero	0.08	1.69	0.18	1.47	1.65	1.35	0.08	1.42
Irresponsable	0.84	1.44	-0.77	1.42	0.50	1.55	-0.50	1.34
Flojo	0.94	1.54	-1.09	1.49	0.00	1.62	-0.64	1.35
	N = 569		N = 534		N = 539		N = 481	

TABLA 7
Actitud hacia los grupos nacionales

	\bar{X}	σ	\bar{N}
Espanoles	13.55	14.78	534
Argentinos	12.68	15.45	481
Venezolanos	5.94	14.41	569
Colombianos	2.07	16.25	539

Es de notarse que la actitud hacia los españoles y los argentinos es bastante similar ($t=0.91$) y definitivamente superior de la actitud expresada hacia los colombianos. ($t_{e-c}=12,11$; $t_{a-c}=10,68$).

Si se analizan estas creencias y actitudes en función del sexo de los encuestadores se obtiene que no existen diferencias significativas en relación con ninguno de los grupos, (véase Tabla 8), sin embargo, al comparar las creencias específicas separadamente se identifican dos diferencias: las mujeres consideran a los españoles más inteligentes y a los colombianos más explotadores, lo cual está reflejado en la tendencia a una actitud más positiva hacia los españoles y más negativa hacia los colombianos, entre las mujeres.

TABLA 8
Sexo y actitudes globales

	Hombres		Mujeres		T
	\bar{X}	σ	\bar{X}	σ	
Argentinos	12.88	14.87	12.36	16.03	0.37
Colombianos	3.14	15.55	1.10	16.65	1.47
Espanoles	12.50	14.58	14.39	14.99	1.48

Cuando se hacen las mismas comparaciones, pero esta vez en función de los distintos grupos de edad, no se obtienen diferencias significativas. (Véase Tabla 9.)

TABLA 9
Edad y actitud global

	18 a 29		30 a 45		Mayor de 45		F
	\bar{X}	σ	\bar{X}	σ	\bar{X}	σ	
Argentinos	12.56	13.86	12.32	16.43	11.63	16.81	0.09
Colombianos	1.96	15.41	1.86	16.44	2.63	17.04	0.10
Espanoles	13.14	13.95	13.12	15.27	14.60	15.61	0.97

En el caso de las creencias específicas en relación con edad en total tenemos seis diferencias que llegan a ser significativas por lo menos al nivel .05.

Los jóvenes rechazan más enfáticamente el que se considere a los españoles irresponsables, o a los argentinos flojos.

En relación con ser alegres, se encontró que los sujetos más viejos consideran a los españoles más alegres, mientras que lo contrario ocurre con los colombianos. Pareciera que la imagen del "salero" español está más arraigada en los viejos, mientras que para los jóvenes tienen más relevancia la "salsa" colombiana.

También es de notarse que los más viejos perciben a los colombianos como más inteligentes, lo cual concuerda con la percepción de una Colombia culta, que aparece en estudios realizados anteriormente, estereotipo que, sin embargo, parece estar desapareciendo.

Finalmente existe diferencia en la percepción de cuán ahorrativos son los españoles; los tres grupos concuerdan que es así, pero es notable que esto está mucho más claro en el caso de los sujetos de edad adulta (30 a 49 años).

Cuando se analizaron las creencias en relación con nivel socioeconómico, se obtuvieron cinco diferencias significativas.

Los sujetos de nivel socioeconómico más bajo emiten juicios más favorables en relación con inteligencia y alegría al considerar a Colombia. En relación con ser trcalero, se obtiene que los grupos de niveles más bajos perciben a los españoles como más trcaleros. En relación con explotador, nuevamente se encuentra que los

grupos de niveles más bajos, más proclives a percibir dicha característica, particularmente en relación con los españoles. Sin embargo, estos mismos rechazan enfáticamente la idea de los españoles como flojos.

Cuando se considera la actitud global se tiene una diferencia significativa en relación con los colombianos, donde son las capas medias (c y d) las que expresan actitudes más negativas; y las tendencias, aunque no significativas, a una actitud más negativa hacia los argentinos en el nivel AB y hacia los españoles en el nivel E. Todo esto corrobora lo obtenido con la medida directa de afectividad. (Véase Tabla 10).

DISCUSION

Los datos obtenidos describen la situación en mayo de 1979 en el área Metropolitana de Caracas en relación con la percepción, actitudes y afectividad expresada en relación con tres grupos extranjeros: argentinos, colombianos y españoles.

Se ha mantenido una separación entre la información basada en el juicio global afectivo: son simpáticos o no (lo que se ha llamado *afectividad*) y el juicio sumatorio analítico, basado en las características atribuidas y su correspondiente valoración (que se ha llamado *actitud*). Ambas medidas tienden a estar por supuesto correlacionadas y en este caso particular lo están .35 en el caso de los argentinos, .35 en el caso de los españoles y .40 en el caso de los colombianos; pero la magnitud de la correlación no permite predecir una en base a la otra; de allí, que se justifique la consideración separada de los resultados.

Cuando se describe a los grupos y si se toman aquellas características en relación con las cuales se tienen promedios más de una desviación standard por encima del punto medio se puede decir que al español se le considera ahorrativo y alegre; al colombiano alegre y trcalero, y a los argentinos inteligentes y alegres. Nótese lo reiterativo en la atribución de la característica de alegría, que parece ser parte de un estereotipo más amplio del "latino". Son los otros adjetivos los que parecen servir para caracteri-

TABLA 10
Nivel socioeconómico y actitud global

	AB		C		D		E		F
	X	σ	X	σ	X	σ	X	σ	
Argentinos	8.49	18.36	12.25	14.62	13.26	15.46	14.77	15.30	1.60
Colombianos	2.82	17.42	1.22	16.09	1.25	15.80	6.64	16.23	2.35
Espanoles	16.84	18.07	12.75	13.54	13.84	15.51	12.48	12.99	1.10

zar los grupos: ahorrativo en el caso de los españoles; tralerc en el caso de los colombianos e inteligentes en el caso de los argentinos.

En la población general, es más favorable la afectividad expresada hacia los argentinos; al mismo tiempo, al considerar la medida indirecta de actitud, se observa una clara desvalorización de los colombianos.

Pero estos efectos no son homogéneos. En particular la variable nivel socioeconómico establece diferencias en la forma de relacionarse con los grupos nacionales. Ni edad ni sexo producen efectos globales significativos en la relación con estos tres grupos.

Considerando los cuatro grupos y los diferentes resultados se puede concluir que el nivel AB tiende a rechazar más a los argentinos, los niveles medios a los colombianos y el nivel E a los españoles.

Explicaciones centradas en la existencia de experiencias vividas o en la percepción de situaciones futuras son posibles.

En el caso de los sujetos del nivel E es de notarse su más claro anti-españolismo en base a su "explotación" y "tralercía". Esto pudiera tener una base real en una experiencia en la cual un cierto número de inmigrantes españoles, ya con muchos años en el país, han logrado posiciones en el comercio y en la industria, sobre todo de la construcción, que les permite actuar como "explotador" de los individuos de este nivel socioeconómico.

En relación con los colombianos y los argentinos, no existen características concretas que diferencien significativamente y que justifiquen su rechazo en los grupos en los cuales se da con mayor frecuencia. Como ya hemos dicho, su rechazo se da con más fuerza en los niveles inmediatamente superiores a donde se está dando el ingreso. Parece entonces correcto asumir que es la amenaza anticipada al estatus propio lo que parece generar actitudes de rechazo. Pudiera ser que ya se hubieran comenzado a materializar algunas de estas "amenazas anticipadas", pero esto necesariamente tendría que ser explorado con instrumentos idóneos.

En síntesis podemos decir que con la población estudiada existen variaciones en la forma de relacionarse con grupos identificados en cuanto a su nacionalidad, y que estas diferencias están relacionadas con experiencias históricas y con características de

los que perciben, en particular su nivel socioeconómico, lo cual a su vez nos lleva a considerar ciertas experiencias reales o anticipadas de los miembros de esos grupos como posibles elementos explicativos de las diferencias observadas.

BIBLIOGRAFIA

- FISHBEIN, M., *Readings in Attitude theory and measurement*, Nueva York: Wiley and Sons, 1967.
GUEVARA, J. A., Comunicación personal, 1978.
SANTORO, E., *El diferencial semántico*, Caracas: Universidad Central de Venezuela, 1975.